

Allgemeine Bedingungen

Für Werbung im RP Photonics Buyer's Guide und der Encyclopedia of Laser Physics and Technology

Stand: Oktober 2018

Die folgenden Definitionen gelten in diesem Dokument:

- „BG“ meint den RP Photonics Buyer's Guide, betrieben von der RP Photonics Consulting GmbH (<https://www.rp-photonics.com/buyersguide.html>),
- „Enzyklopädie“ meint die Encyclopedia of Laser Physics and Technology (<https://www.rp-photonics.com/encyclopedia.html>),
- „Kunde“ meint eine Firma oder Institution, die für verbesserte Firmen- und/oder Produkteinträge im RP Photonics Buyer's Guide (und evtl. auch in der Encyclopedia of Laser Physics and Technology) bezahlt, und
- „RP Photonics“ meint die RP Photonics Consulting GmbH (<https://www.rp-photonics.com/>)

1 Angezeigte Daten

Innerhalb einer Woche nachdem die Werbeelemente angezeigt werden wird der Kunde prüfen, ob die angezeigten Daten auf den betroffenen Webseiten korrekt sind und wird RP Photonics umgehend melden, wenn Korrekturen nötig sind. Wenn irgendwelche relevanten Daten sich später ändern, wird der Kunde RP Photonics ebenfalls informieren. Insbesondere ist es wichtig, dass die folgenden Daten korrekt angezeigt werden:

- Firmenadresse und Kontaktdetails, einschließlich der Internet-Adresse
- angebotene Produkte und deren Beschreibungen: insbesondere können nur solche Produkte angezeigt werden, die der Kunde tatsächlich anbietet und auch auf seiner eigenen Website angibt (während andererseits nicht alle angebotenen Produkte hier angezeigt werden müssen)

RP Photonics wird spätere Korrekturen und Änderungen der angezeigten Werbeelemente wie ohne zusätzliche Kosten vornehmen, vorausgesetzt dass solche Änderungen nicht sehr häufig erfolgen.

2 Platzierung und Begrenzungen der angezeigten Werbeelemente

2.1 Firmenprofile

Jedes Firmenprofil im BG wird auf einer separaten Webseite dargestellt. Ein Firmenprofil kann von Nutzern in verschiedenen Weisen erreicht werden, insbesondere wie folgt:

- von der alphabetischen Liste aller registrierten Firmen
- von jeder Anbieterliste für ein spezifisches Produkt, das für die Firma registriert ist

Solche Seiten können auch direkt mit einer Suchmaschine wie Google gefunden werden, wofür RP Photonics aber nicht garantieren kann.

Verbesserte Firmenprofile, die alle Kunden mit einem „ad package“ erhalten, können das Folgende enthalten:

- ein Firmenlogo (bis zu 150 × 100 Pixel)
- direkte HTML-Links zu den Webseiten des Anbieters, verbunden mit dem Logo und mit der angezeigten Internetadresse
- HTML-Links zu Seiten sozialer Medien (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter und YouTube)
- eine Beschreibung der Firma (bis zu 1000 Zeichen)

2.2 Produkteinträge

Kunden, die ein „ad package“ gewählt haben, können eine unbegrenzte Zahl von Produkten im BG anzeigen lassen. Diese Anzahl beeinflusst den Preis des „ad package“.

Kunden können nur solche Produkte anzeigen lassen, die sie auch auf ihrer eigenen Webseite erwähnen. RP Photonics behält sich das Recht vor, Produkteinträge zu entfernen, wenn nicht verifiziert werden kann, dass diese in der Tat auf der Website des Kunden erwähnt werden. Auf diese Weise soll sichergestellt werden, dass der BG den Nutzern hochwertige Anbieter-Informationen gibt.

Für jede Art von Produkt, die im BG registriert ist, gibt es eine Seite der entsprechenden Anbieter. Diese Seite enthält

- eine Tabelle, die nur Anbieter mit „ad package“ enthält (in zufälliger, ständig wechselnder Reihenfolge), und
- eine Tabelle *aller* Anbieter für dieses Produkt (einschließlich derjenigen, die auch in der oben genannten Tabelle mit „ad package“ stehen).

„Enhanced product entries“ können das Folgende enthalten:

- ein Firmenlogo (maximal 150 × 100 Pixel),
- einen direkten HTML-Link zu der Website des Kunden, verbunden mit dem Logo und mit der Internetadresse, und
- eine Beschreibung des angebotenen Produkts. Der Text kann zusätzliche HTML-Links auf produktspezifische Webseiten des Kunden enthalten. Die maximale Länge der Beschreibung ist 900 Zeichen (einschließlich zusätzlicher Code-Zeichen z. B. für HTML-Links).

Produktbeschreibungen müssen informativ sein und sollten eine aggressive Marketingssprache vermeiden. In erster Linie müssen sie für die Benutzer des BG nützlich sein. Deswegen behält sich RP Photonics das Recht vor, Produktbeschreibungen ggf. entsprechend zu ändern.

2.3 Einträge in Enzyklopädieartikeln

Der BG ist eng verbunden mit der Encyclopedia of Laser Physics and Technology die auf der gleichen Website (<https://www.rp-photonics.com/encyclopedia.html>) gezeigt wird. Für ein Produkts eines Anbieters mit „ad package“ wird ein zusätzliches Werbeelement auf der Seite

des entsprechenden Enzyklopädieartikels angezeigt, falls ein solcher existiert¹. Dieses Werbeelement erscheint in einem Kasten nahe der Überschrift des Enzyklopädieartikels. Der Kasten enthält das Logo des Anbieters und ist mit dessen Website verlinkt. Außerdem erscheint der Anbieter mit Logo, Produktbeschreibung und Produktbild am Ende des Enzyklopädieartikels. Die Anbieter werden hier in zufälliger Reihenfolge angezeigt.

2.4 Banner in der rechten Spalte

Große Banner werden in der rechten Spalte aller Seiten des BG und der Encyclopedia of Laser Physics and Technology angezeigt, ebenfalls auf etlichen zusätzlichen Seiten dieser Website (z. B. im Blog „The Photonics Spotlight“). Jedes Mal, wenn eine Webseite mit Banner angezeigt wird, wird eines von vielen Bannern zufällig ausgewählt. Das Werbebanner eines Kunden erhält hierbei eine gewisse Anzeigewahrscheinlichkeit. Mehr Details finden Sie auf unserer Website.

Ein solches Banners ist im Preis für ein ad package enthalten (für dessen gesamte Laufzeit). Zusätzliche Banners sind gegen separate Bezahlung erhältlich.

3 Verantwortlichkeiten

3.1 Verantwortlichkeit für Inhalte

Der Kunde sichert zu, dass die Inhalte der angezeigten Werbeelemente und die beworbenen Produkte kein Gesetz verletzen und keine Rechte Dritter, beispielsweise Copyrights oder Handelsmarken. Der Kunde übernimmt die rechtliche Verantwortung für eventuelle Probleme, die aus solchen Verletzungen resultieren.

Wenn es eine substantielle Evidenz für solche Verletzungen gibt, hat RP Photonics das Recht, die entsprechenden Werbeelemente zu entfernen oder modifizieren. In diesem Fall hat der Kunde das Recht, für die entfernte Werbung im betreffenden Zeitraum bereits bezahlte Gelder zurückzuerhalten, wenn er nachweist, dass die behauptete Verletzung nicht tatsächlich vorhanden war und ist.

Der Kunde sichert außerdem zu, dass er die beworbenen Produkte tatsächlich innerhalb vernünftiger Zeit liefern kann, wenn Bestellungen in der Zeit erfolgen, in der die Werbeelemente auf der Website von RP Photonics sichtbar sind. Falls RP Photonics diesbezüglich Beschwerden erhält, die mit substantieller Evidenz unterfüttert sind, oder auch Beschwerden wegen der Verletzung grundlegender Regeln der Geschäftstätigkeit, oder wenn der Kunde die Vereinbarung mit RP Photonics verletzt, hat RP Photonics das Recht, die Vereinbarung mit dem Kunden vorzeitig zu beenden oder zumindest die betreffenden Werbeelemente zu entfernen. In einem solchen Fall wird RP Photonics jegliche bereits für die Werbeelemente bezahlten Gelder für die betreffende Zeit zurückzahlen, außer wenn der Kunde mit den Werbeelementen geltendes Recht oder die Vereinbarung mit RP Photonics verletzt hat.

3.2 Verfügbarkeit der Website

RP Photonics betreibt seine Website mit Hilfe eines Hosting-Providers – unter Benutzung eines hochwertigen Produkts eines namhaften Providers, der als zuverlässig bekannt ist. In den vergangenen Jahren war die Verfügbarkeit der Website sehr hoch, und den Server liefert die Webseiten gewöhnlich sehr schnell aus. RP Photonics bemüht sich darum, diesen hohen Standard zu bewahren, kann aber keine Haftung übernehmen für mögliche Server-Störungen außerhalb seiner Kontrolle.

¹ Für die meisten Produkte gibt es solche Enzyklopädieartikel.

4 Zugriffsstatistik

Die Zahl der Seitenzugriffe, die vom Webserver registriert werden, sowie die Zahl der Vermittlung von Besuchern zur Website des Kunden sind von wesentlicher Bedeutung für die Beurteilung des Wert der angezeigten Werbeelemente.

RP Photonics veröffentlicht einige generelle statistische Daten auf seiner Website (https://www.rp-photonics.com/bg_statistics.html). Darüber hinaus stellt RP Photonics dem Kunden zumindest die folgenden spezifischeren statistischen Informationen bereit:

- Verkehr nach Seiten aufgeschlüsselt: Zahl der Seitenzugriffe und Vermittlung zu den Webseiten des Kunden – für das Firmenprofil, für jede Anbieter-Seite mit einem Produkt des Kunden sowie für jede Seite eines Enzyklopädieartikels, auf dem ein Eintrag des Kunden erscheint. Die Daten sind jeweils die Summen von Beginn der aktuellen Werbeperiode bis zum vorherigen Monat.
- Verkehr nach Monaten: Zahl der Seitenzugriffe und Vermittlung zu den Webseiten des Kunden nach Monaten für bis zu 36 Monate (ggf. sogar für die Zeit vor Beginn der Werbung). Gezeigt werden die Daten für das Firmenprofil, die Summen für alle Anbieter-Seiten mit Produkten des Kunden sowie die Summen für alle betroffenen Enzyklopädieartikel.

Solche Daten werden regelmäßig aus den Logdateien des Webserver extrahiert. RP Photonics kann die Korrektheit dieser Daten nicht rechtlich garantieren, unternimmt aber jegliche vernünftige Vorkehrungen um zu erreichen, dass diese Daten korrekt sind. Strikte Filter-Algorithmen werden angewandt, um beispielsweise künstlichen Verkehr von Web-Robots nicht mitzuzählen.

RP Photonics wird in keinem Fall statistische Daten manipulieren, etwa um einen höheren Werbewert vorzutäuschen. Computer von RP Photonics selbst dürfen höchstens kleine Zahlen von gezählten Seitenzugriffen für Testzwecke verursachen.

5 Veränderung der Werbeangebote

RP Photonics behält sich vor, Details der Werbeangebote zu verändern. Im eigenen Interesse wird RP Photonics immer darauf achten, dass der Wert der Werbeangebote dabei zumindest nicht verschlechtert wird.

6 Verlängerung der Werbeeinträge

Die für die Währung gemachte Vereinbarung gilt jeweils für die vereinbarte Periode. (Dies sind normalerweise 12 Monate.) Es gibt **keine automatische Verlängerung**, d. h. der Kunde wird für eine anschließende Werbeperiode nur nach seiner ausdrücklichen Einwilligung bezahlen.